

令和2年度 第2回学校評価 生徒・保護者アンケート結果について

1 学校評価について

本校では、次のように学校評価を実施しています。

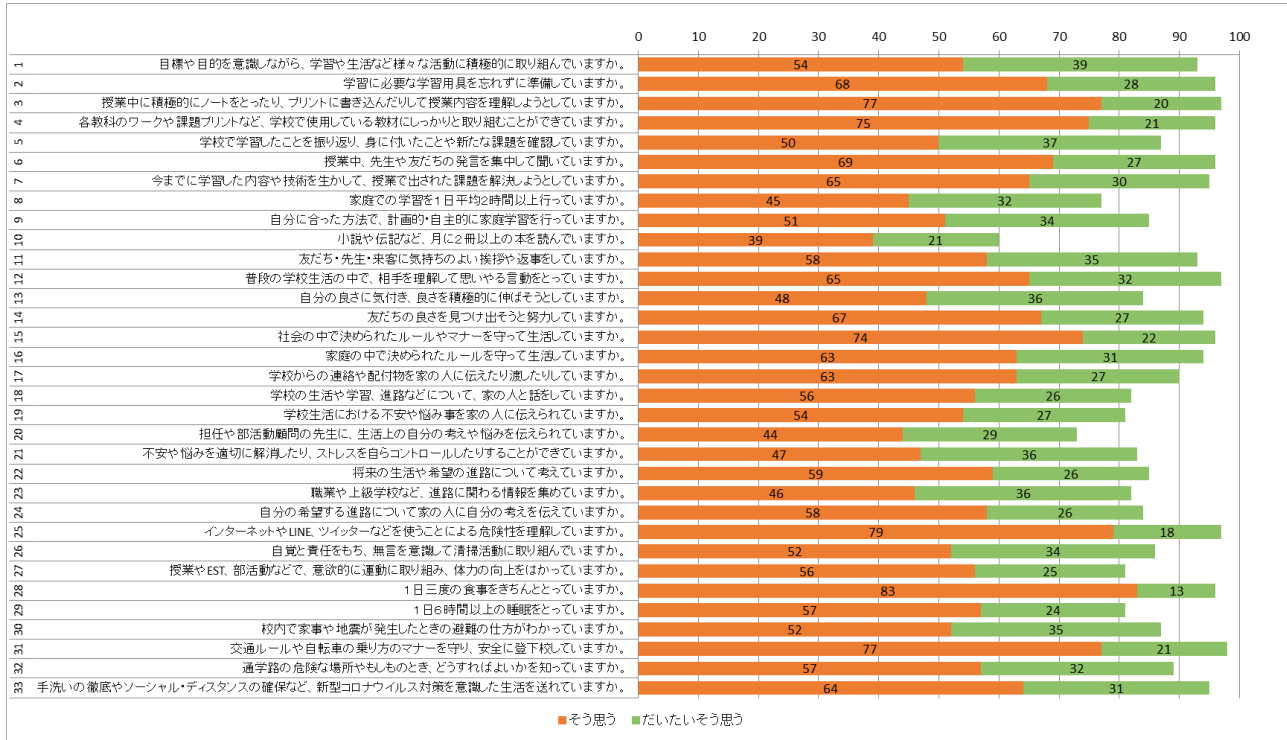
- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">(1) 生徒・保護者を対象とするアンケート調査を行う。(2) アンケート集計結果や自由記述の内容を基に、教師による自己評価を行う。(3) 教師による記述式の「反省と要望」という形式で、「次年度への改善と方針」を明らかにする。 |
|--|

10月に実施しました第1回のアンケート結果を参考に、その後、教育活動に取り組んでまいりました。今回のアンケートは、今年度2回目の実施になり、第1回のアンケートを踏まえた改善策の評価、この一年間の教育活動の評価の参考とします。

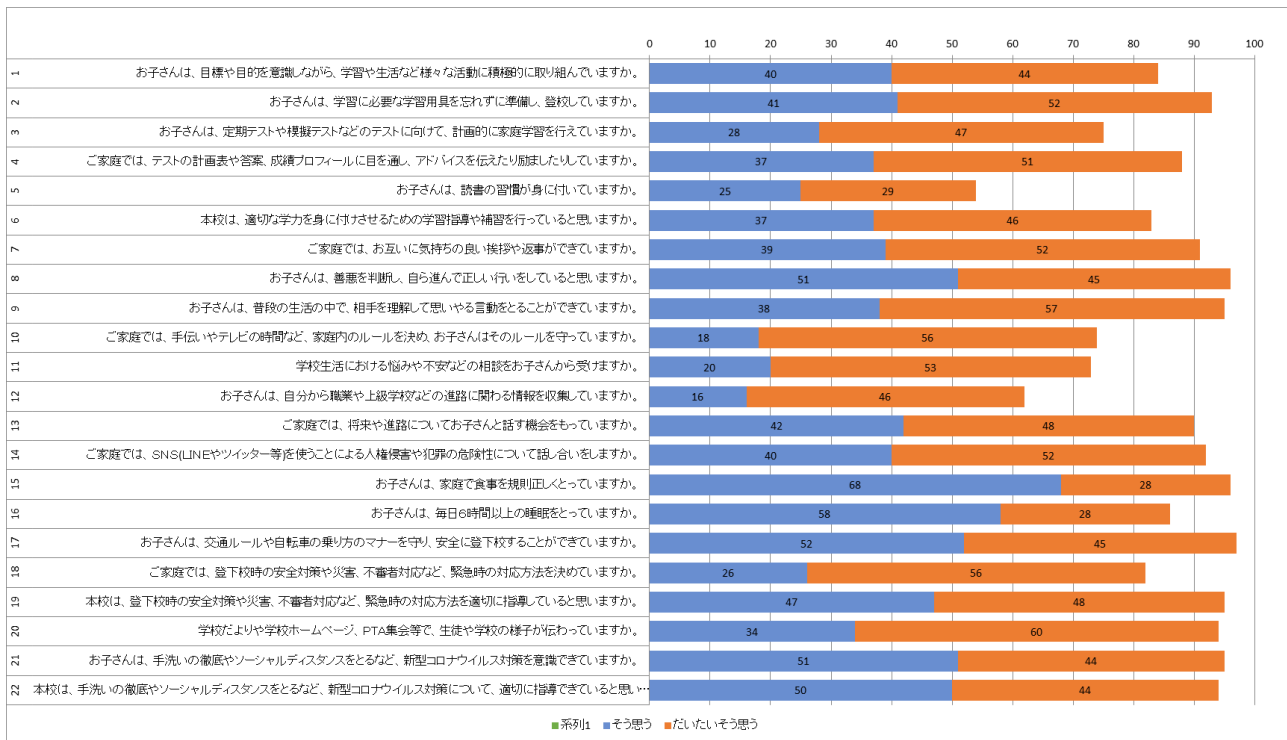
2 資料の見方

- (1) 配付したグラフの資料をご覧ください。アンケートの回答の「そう思う」・「だいたいそう思う」・「あまりそう思わない」・「そう思わない」・「わからない」のうち、「そう思う」・「だいたいそう思う」の合計の割合をグラフにしました。
- (2) 別紙の資料は、第1回のアンケートで「そう思う」・「だいたいそう思う」の合計の割合が低かった項目（70%以下）について、＜生徒＞と＜保護者＞に分け、第1回からの変化や改善に向けての方針、ご協力をお願いなどについてまとめています。
- (3) 最後に、保護者アンケートの自由記述欄にお書きいただいたご意見・ご感想の中から、回答が可能なものについてまとめました。

令和2年度第2回学校評価アンケート＜生徒＞2月実施



令和2年度第2回学校評価アンケート＜保護者＞2月実施



「思う」「だいたい思う」の合計の割合が低かった項目の変容（第1回→第2回）

<生徒>

質問10「小説や伝記など、月に2冊以上の本を読んでいますか。」60%→60%

→第1回のアンケートと比較すると、変化がありませんでした。現在、図書委員会が「クラスで競え！読書の春」と題し、読書の魅力や大切さを伝える企画を実践中です。また、図書便りを定期的に発行し、図書室の新刊や図書委員のおすすめの本を紹介し、読書啓発を行っています。本校として、今後も、図書委員会の活動を通して、生徒への活動を継続していきます。読書には新たな知識を獲得するだけでなく、リラックス効果もあると言われていています。こうした読書の良さを伝えていけるように、工夫した活動に取り組んでいきます。

質問20「担任や部活動顧問の先生に、生活上の自分の考えや悩みを伝えられていますか。」63%→73%

→第1回のアンケートと比較すると、10ポイント上昇しました。定期教育相談に限らず、普段の生活での生徒との対話の機会を多く持つことができました。今後も、定期教育相談はもとより日々の生活記録ノート、道徳の時間や学級活動等の教育活動を通して、生徒との対話を重視し、支援する姿勢で臨んでまいります。

質問23「職業や上級学校など、進路に関わる情報を集めていますか。」69%→82%

→第1回のアンケートと比較すると、13ポイント上昇しました。今年度は、1・2学年の総合的な学習の時間や学級活動において、「SDGs」を基にした探究活動、オンライン職業教室（1年）、進路適性診断【PASカード】（2年）、上級学校調べなど、キャリア教育に計画的に取り組みました。今後も、高校進学のみを目的とするのではなく、自己の生き方を見つめ、より良い生き方へとつながるような支援・指導を心がけてまいります。

<保護者>

質問5「お子さんは、読書の習慣が身に付いていますか。」51%→54%

→第1回のアンケートと比較すると、3ポイント上昇しました。上記の生徒質問番号10にもあります通り、お子さんの読書量は近年低い傾向にあります。上記のように、今後も生徒への読書啓発活動を継続していきます。ご家庭におかれましても、話題となっている本と一緒に読んだり、定期的に本を読む時間を設けたりするなど読書の習慣付けを図り、読書に対する興味や関心を引き出すような働きかけを行うよう引き続きお願いします。

質問12「お子さんは、自分から職業や上級学校などの進路に関わる情報を収集していますか。」51%→62%

→第1回のアンケートと比較すると、11ポイント上昇しました。3年生が受験期になり、進路への関心が高まるとともに、そのような先輩の姿を見て、1・2年生の意識も高まったためと考えられます。今後も将来に向けて、お子さんが自主的に進路を選択し、自分の生き方を考えながら自立することができるように、受容し、共感的理解を示しながらも親の思いや意見はしっかりと伝え、面談や成績プロフィールへのコメントなどを機会として親子の対話をもつようお願いします。